



Sport e turismo: un viaggio di opportunità

Il settore del turismo sportivo è un segmento in continua crescita che può trasformarsi in un volano per il turismo, l'economia del territorio ed il benessere degli stessi abitanti. Il turista sportivo è l'atleta che partecipa ad una competizione, lo spettatore che sceglie una destinazione per assistere ad una competizione e lo sportivo che unisce alla vacanza un'attività sportiva motoria, generalmente outdoor o che fa della scoperta del territorio attraverso una attività motoria il motivo principale della propria vacanza. Creare una offerta di turismo sportivo attivo presuppone la presenza di impianti sportivi funzionali, di piste ciclabili attrezzate e segnalate, di offerte enogastronomiche adeguate, di accoglienza adeguata (per esempio: mappe, percorsi, app interattive, presenza di guide turistiche anche tecnicamente preparate ecc.).

Nell'ambito del turismo sportivo è in crescita il cicloturismo e il turismo legato ad eventi e-bike. Per incentivare il turismo sportivo occorrono non solo le infrastrutture sportive, in Italia ne abbiamo molte e di eccellenti, ma anche infrastrutture recettive e mobilità, dove per mobilità si intende la possibilità di raggiungere anche le località più lontane con un sistema di trasporto pubblico collegato ad un aeroporto. Importante è tenere presente l'accessibilità cioè la possibilità per persone diversamente abili di poter scegliere una destinazione e poter fruire di tutte le infrastrutture senza barriere architettoniche. Tutto questo si può misurare anche in termini di ricaduta sul territorio ed i suoi abitanti, basti pensare all'utilizzo delle piste ciclabili od ai percorsi di trekking per fare una passeggiata domenicale in famiglia e per il proprio benessere, andando

così ad incidere significativamente sulla qualità della vita e sul risvolto sociale anche a favore dei giovani (bike to school, bike to work ecc.). In Italia i turisti sportivi abituali, ovvero coloro che almeno una volta all'anno effettuano un viaggio per motivi legati allo sport, sono quasi quattro milioni e mezzo. La rilevanza sul mercato turistico è assoluta: il 10% del totale dei viaggi (vacanza + lavoro). Inoltre, il viaggio sportivo è un fenomeno in crescita tra i giovani: il 21% dei viaggi è effettuato da persone con meno di 25 anni di età e quasi il 52% ne ha meno di 10. Il segmento di potenziali fruitori di un ipotetico sistema di turismo sportivo può contare in Italia su circa 20 milioni di persone che praticano uno o più sport pari al 34,3% della popolazione con più di 3 anni. Tra gli sportivi "abituali" il 15,2 % svolge attività ciclistica. Altri dati a livello mondiale indicano che il Turismo sportivo genera dai 12 ai 15 milioni di arrivi internazionali ogni anno e rappresenta il 10% dell'industria turistica mondiale con un fatturato di 800 miliardi di dollari (Fonte European Travel Commission). Il Cicloturismo, in Europa, genera un indotto economico di 44 miliardi con oltre 2 milioni di viaggi e 20 milioni di pernottamenti. In Italia il valore potenziale del cicloturismo si attesta a circa 3,2 miliardi di euro annui (Fonte ENIT – 2015). Occorre tener presente che il 43% dei turisti sportivi viaggia con amici e il 25% con la famiglia, quindi è importante prevedere, a latere dell'evento sportivo, anche altre attività per coinvolgere gli accompagnatori.

Il seminario intende analizzare i vari aspetti del turismo sportivo allo scopo di poter dare gli strumenti necessari e la chiave di lettura turistica e territoriale ai partecipanti che provengono dal mondo sportivo e la chiave di lettura sportiva ai partecipanti che provengono dal mondo del turismo. Si affronterà il tema del turismo sportivo come volano economico per i territori attraverso una strategia di promozione del territorio prima, durante e dopo l'evento sportivo. I nostri territori offrono molte possibilità di attività collaterali come la fruizione del patrimonio artistico e naturalistico, l'enogastronomia, l'artigianato e le tradizioni popolari. I docenti affronteranno i vari aspetti del turismo sportivo con l'obiettivo di dare ai partecipanti gli strumenti necessari allo sviluppo di questo settore.

OBIETTIVI

- Acquisire in modo sistematico il know-how per porsi come validi interlocutori nel

mondo del turismo sportivo per poter cogliere le opportunità che lo sport ci offre.

- Costruire una rete di relazioni per operare con successo in questo ambito.
- Accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi in questo settore.

CONTENUTI

- Sport e turismo come risorsa per i territori : le esperienze di Caorle, Siena, Arezzo, Oglio Po.
- La montagna ed il turismo sportivo invernale integrato con il turismo sportivo estivo : il bike park di La Thuile (Aosta).
- Lo sport e il turismo lungo il grande fiume
- Come comunicare il territorio attraverso un grande evento sportivo: il campionato del mondo di ciclismo ad Imola 2020 ed altre opportunità di Sport& Turismo.
- La Ciclovía Appenninica, una sfida da Savona alla Sicilia.
- La Via Francigena, religione e turismo sportivo.

[Visualizza il programma](#)

DESTINATARI

Il seminario è aperto a tutti ed è particolarmente rivolto a coloro che operano negli Organismi Sportivi e negli Enti Locali.

QUANDO

18 maggio 2023

DOVE

Online su Microsoft Teams

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 100 + € 2 (bollo amministrativo)

SCONTI E CONVENZIONI

€ 90 + € 2 (bollo amministrativo): Community SdS.

€ 80 + € 2 (bollo amministrativo): Titolari della Carta Giovani.

€ 70: Addetti al marketing e all'organizzazione di eventi sportivi delle FSN/DSA/EPS, Sport in Uniforme, Docenti delle Scuole Regionali dello Sport, Società Associazioni Sportive iscritte al Registro di Sport e salute, Operatori Enti Locali

La scontistica non si applica a coloro che utilizzano la Carta Docente

CREDITI FORMATIVI

Al termine del Corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione. Attività formativa inserita nella piattaforma SOFIA del MIUR valida per l'aggiornamento degli insegnanti ai sensi della direttiva MIUR 170/2016 con il **numero identificativo 82383**.

L'iscrizione sulla piattaforma SOFIA non prescinde da quella richiesta dalla Scuola dello Sport che dovrà comunque avvenire attraverso le modalità di seguito indicate.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le domande di iscrizioni dovranno essere compilate entro **martedì 16 maggio**. Dopo aver effettuato la [registrazione sul sito della Scuola dello Sport](#), occorre compilare il modulo online presente all'interno della scheda del Corso. Compilato il modulo, si riceverà una e-mail di conferma con i dati utili ad effettuare il bonifico. È considerato iscritto al Corso solo chi offre evidenza dell'avvenuto pagamento. L'iscrizione si riterrà completata con l'invio a sds_catalogo@sportosalute.eu della copia del bonifico e, per usufruire delle agevolazioni previste, della segnalazione da parte delle organizzazioni sportive di appartenenza (FSN, DSA, EPS, Sport in Uniforme, Scuole Regionali dello Sport).

Il Corso si terrà al raggiungimento di un numero congruo di partecipanti

INFORMAZIONI

Tel: 06/3272.9114

E-mail: sds_catalogo@sportosalute.eu