



CORSO DI COMUNICAZIONE E NUOVE FORME DI GIORNALISMO PER LA PALLAVOLO



BANDO DI INDIZIONE E PROGRAMMA PRELIMINARE

È un Progetto di Formazione in partnership con



1. DESTINATARI

Il corso è rivolto a chi oggi “racconta” le vicende - gare, personaggi, società, ... - del mondo della pallavolo nell’ambito dei Comitati territoriali e a tutti coloro che vogliono avvicinarsi a tale ruolo qualificandosi in modo professionale nella comunicazione multimediale.

Per la caratteristica di flessibilità e di generalità dei temi trattati, il corso può essere frequentato da tutti coloro che vogliono avvicinarsi al ruolo di giornalista anche di altri sport qualificandosi in modo professionale.

Il Corso sarà aperto a 18 partecipanti, che dovranno far pervenire la domanda di iscrizione entro e non oltre **le ore 24.00 del giorno 1 settembre 2014.**

Dopo tale data, sarà cura dell’Area Sviluppo e Formazione della FIPAV redigere l’elenco degli ammessi: saranno accolte le prime 18 domande arrivate in ordine temporale.

Gli eventuali esuberanti saranno valutati ed eventualmente trasferiti in una successiva edizione della stessa iniziativa, che verrà contestualmente programmata e calendarizzata.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito internet www.federvolley.it nella sezione Settore Tecnico - Dirigenti.

2. PERIODO E SEDI DI SVOLGIMENTO

Il Corso sarà articolato sulla base di due sessioni didattiche della durata di tre giorni. Date e sede saranno le seguenti:

12/14 settembre 2014

24/26 ottobre 2014

Roma – Aule del Centro di Preparazione Olimpica Acqua Acetosa “G. Onesti”

Soggiorno previsto presso l’Hotel dello Sport

Largo Giulio Onesti 1

3. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al corso sarà di € 500,00, comprensiva dell’iscrizione al corso e del soggiorno (trattamento di pensione completa con sistemazione in camere doppie e triple).

Sarà possibile, salvo disponibilità della struttura alberghiera, usufruire della sistemazione in camera singola, pagando al momento dell’accredito di ciascun modulo un supplemento di € 100,00 (in contanti).

Si ricorda che tutti i rapporti con la struttura alberghiera verranno tenuti dal Settore Tecnico FIPAV. Eventuali richieste riguardanti la possibilità della sistemazione in camera singola, o altre richieste particolari, dovranno essere fatte alla Segreteria dell’Area Sviluppo e Formazione FIPAV.

Le spese di viaggio saranno a carico dei partecipanti.

4. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO

A partire dal 21 LUGLIO 2014, sarà attiva la procedura di iscrizione attraverso il portale federale www.federvolley.it, sezione SETTORE TECNICO – Dirigenti, quindi iscrizione-online corsi.

Si potrà accedere inserendo il codice fiscale e il numero di matricola nella pagina di iscrizione ai corsi, quindi inserire la chiave relativa all’iscrizione, scegliere il corso cui si intende partecipare e completare il modulo elettronico proposto fino al pagamento con carta di credito seguendo la procedura online

Terminata tale procedura sarà possibile stampare il modello di iscrizione completo in formato PDF, che andrà inviato all’Area Sviluppo e Formazione FIPAV via e-mail (sviluppoeformazione@federvolley.it), improrogabilmente entro le ore 24.00 del 5 settembre 2014.

La ricevuta di pagamento andrà comunque presentata all’atto dell’accredito venerdì 14 settembre 2014.

5. OBIETTIVO DEL WORKSHOP

Imparare a raccontare in modo interessante, originale e coinvolgente la pallavolo con un occhio al web e ai social network ma anche alla più tradizionale “carta stampata”.

Se la professione del giornalista cambia e si aggiorna, anche il mestiere del cronista sportivo si confronta con nuove sfide, nuovi canali e nuove modalità, dalla cronaca via radio o televisione ai blog, attraverso smartphone e tablet.

Dal giornalismo tradizionale alle forme di comunicazione multimediale diviene necessario possedere, curare e affinare nuove competenze e abilità che tengono conto soprattutto della natura diversa, più dinamica, certamente più ricca ma anche meno controllabile, dell'informazione.

Il corso, articolato in moduli teorici e pratici, si pone **l'obiettivo generale** di fornire gli strumenti e le metodologie per governare l'informazione sportiva nelle sue diverse espressioni – di gioco, di relazione, di cronaca – e nelle sue differenti modalità di media - carta stampata e web -, e sviluppare inoltre quelle competenze e capacità tecniche e conoscitive che sono indispensabili per dare maggior spessore alla professione di giornalista sportivo specializzato nella pallavolo.

6. CONTENUTI

Metodologia didattica

Le esperienze maturate nel campo della formazione giornalistica evidenziano la necessità di integrare **formazione teorica e pratica professionale** che poggia su una **metodologia attiva**, fatta di laboratori, con sessioni attive di “pratica” individuale e di gruppo, dove il confronto con e tra i partecipanti è ulteriore occasione di crescita.

Le docenze, tenute da esperti di social media e giornalisti provenienti dal mondo dello sport, sono progettate per mettere in condizione i partecipanti di potenziare il proprio *news making*, ovvero le capacità di creare la notizia in base all'osservazione, analisi e critica.

Verranno analizzati i diversi linguaggi del giornalismo sportivo ed esaminate le modalità di produzione e di organizzazione dell'informazione e della comunicazione idonee a incrementare la qualità di scrittura nei giornali tradizionali e on line e nell'utilizzo dei social media.

Il corso è supportato dalla visione di video, dall'ascolto di cd e da interventi di addetti ai lavori. Verranno presi in esame esempi di cronache, critiche, interviste, inchieste, ritratti.

Articolazioni e argomenti

Il corso si articola in **due sessioni**, ognuna della durata di 3 giornate con logica di long week end (da venerdì a domenica), per un totale di **sei giorni** di lavoro.

Prima sessione

- Condivisione di nozioni di teoria e tecnica della comunicazione finalizzate alla pratica giornalistica insieme con elementi, in forma di testimonial, scritti, video, che permettono di approfondire la conoscenza della pallavolo.
- Presentazione delle tecniche di scrittura nei diversi casi di stesura di articoli o di note (articoli lunghi o articoli corti) per giornali – quotidiani o periodici – o per media digitali.
- Analisi delle tipologie di ricerca delle fonti informative su Internet e, più in particolare, sui motori di ricerca.
- Introduzione dei Social Media nelle loro principali caratteristiche, differenze e usi.

Seconda sessione

- Approfondimento delle conoscenze dei Social Media, in particolare nella loro capacità di essere modalità di espressione e di distribuzione dei contenuti riferiti a un evento o, più genericamente, a un fatto di cronaca (es. Facebook, Google +, Twitter, nuovi siti di content curation, piattaforme di live blogging / real time journalism, ecc.).
- Condivisione degli strumenti per il completamento della news attraverso l'uso di applicazioni idonee a integrare la notizia con immagini, suoni, video.
- Studio delle nuove modalità di relazione e condivisione, grazie ai Social Media, che il giornalista ha con i propri "lettori".

7. PROGRAMMA e AGENDA DEGLI ARGOMENTI

Si precisa che il programma di seguito riportato è da considerarsi ufficioso, in quanto ad oggi siamo ancora in attesa di conferme da parte di illustri firme del giornalismo sportivo italiano.

Roma, CPO "G. Onesti", 12/14 settembre 2014

Prima Sessione VENERDÌ 12 settembre 2014 (10.15 – 19.00)	RISPONDE ALLA DOMANDA: <i>"Quali sono le conoscenze del giornalista sportivo esperto nella pallavolo?"</i>	
10.00	Accredito dei Partecipanti	
10.15	Presentazione del Corso	Luciano Cecchi
	La comunicazione e i linguaggi riferiti al giornalismo	Roberto Venturini
	La conoscenza della pallavolo: il racconto, i personaggi e i miti della pallavolo	Testimonial
	Le fonti classiche per conoscere meglio le società, le squadre, i tecnici, i giocatori	David Stucchi
ESERCITAZIONE	<i>a. Rispondere a un questionario sugli argomenti trattati nel corso del modulo</i> <i>b. Effettuare un focus group su alcuni argomenti di natura conoscitiva relativi alla pallavolo e all'utilizzo personale dei social media</i>	

Prima Sessione SABATO 13 settembre 2014 (9.30 – 18.30)	RISPONDE ALLA DOMANDA: <i>“Quali competenze sono richieste al giornalista sportivo che opera sulla stampa e su Internet?”</i>	
	La scrittura e la notiziabilità dei fatti	Alessandra Tacconelli
	Le regole base per la scrittura di un articolo. Le 5 W del giornalismo: dalla scaletta preparatoria alla conclusione	Alessandra Tacconelli
	La scrittura sul web e lo stile della comunicazione social	Roberto Venturini
	I principali social media (Facebook, Google+, Twitter, LinkedIn): le loro caratteristiche, usi e abusi.	Roberto Venturini Alessandra Tacconelli
	La stesura della notizia - LABORATORIO	Alessandra Tacconelli Roberto Venturini
LABORATORIO	<i>Con riferimento a una partita da vedere:</i> <i>a. Compiere la stesura di un articolo (4.000 battute) per un giornale cartaceo</i> <i>b. Eseguire la stesura di un articolo (2.000 battute) sullo stesso argomento per un giornale online</i>	

Prima Sessione DOMENICA 14 settembre 2014 (9.30 – 17.30)	RISPONDE ALLA DOMANDA: <i>“Quali conoscenze tecniche e quali competenze relazionali sono richieste al giornalista sportivo che usa i social media?” (parte 1)</i>	
	Siti e piattaforme 2.0: l’approccio social alla notizia. Il citizen journalism e i siti di content curation	Mauro Facondo
	Le principali novità a supporto della copertura di eventi e della diffusione di notizie e contenuti	Mauro Facondo
	L’esperienza della FIPAV nei Social Media	David Stucchi
	Comporre la notizia su un social media - LABORATORIO	Mauro Facondo Alessandra Tacconelli Roberto Venturini
LABORATORIO	<i>Con riferimento a una partita da vedere nell’ipotesi di essere un componente dell’Ufficio Stampa di una delle due squadre in campo o un giornalista che opera per conto di un Comitato territoriale</i> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzando Facebook o Google+ <ol style="list-style-type: none"> 1. Descrivere la partita 2. Gestire i commenti del post partita 	

Roma, CPO "G. Onesti", 24/26 ottobre 2014

Seconda Sessione VENERDÌ 24 ottobre 2014 (10.30 – 18.30)	RISPONDE ALLA DOMANDA: <i>"Quali conoscenze tecniche e quali competenze relazionali sono richieste al giornalista sportivo che usa i social media?" (parte 2)</i>	
	L'uso dei blog per allargare la propria visibilità	Roberto Venturini
	Twitter e le sue caratteristiche di microblog	Alessandra Tacconelli
	Orientare la notizia su Twitter - LABORATORIO	Mauro Facondo Alessandra Tacconelli Roberto Venturini
LABORATORIO	<i>Con riferimento a una partita da vedere, nell'ipotesi di essere un componente dell'Ufficio Stampa di una delle due squadre in campo o un giornalista che opera per conto di un Comitato territoriale</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilizzando Twitter attraverso un hashtag dedicato</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Descrivere la partita tramite degli highlights</i> 2. <i>Lanciare un sondaggio nel corso della partita</i> 3. <i>Gestire il post partita</i> 	

Seconda Sessione SABATO 25 ottobre 2014 (9.30 – 18.30)	L'USO DEI VIDEO E DELLE IMMAGINI LE PIATTAFORME DI CONDIVISIONE DEI CONTENUTI DEI SOCIAL NETWORK	
	Panoramica sui media visivi (YouTube e altri, Pinterest e Instagram): modalità di descrizione della news, loro integrazione	Roberto Venturini
	La gestione e l'integrazione dei canali social tramite Hootsuite	Mauro Facondo
	La raccolta, l'organizzazione, la condivisione dei flussi informativi con i nuovi siti di content curation tipo scoop.it, paper.li e, in particolare, Storify	Mauro Facondo
	L'impatto delle news e loro feedback - LABORATORIO	Mauro Facondo
LABORATORIO	<i>Viene registrata e vista in plenaria una partita da definire (del Campionato Italiano o altro) e in relazione a ciò che si è visionato:</i> <ol style="list-style-type: none"> <i>Definire il sistema e gli indicatori di controllo per organizzare le news.</i> <i>Raccontare la storia dell'evento sulla base delle informazioni elaborate sui vari canali</i> 	

Seconda Sessione DOMENICA 26 ottobre 2014 (9.30 – 16.30)	LA VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO	
	La composizione della notizia attraverso i social media - LABORATORIO	Mauro Facondo Alessandra Tacconelli
LABORATORIO	<i>Viene registrato e analizzato in plenaria un evento e in relazione a ciò che si è visionato:</i> <ol style="list-style-type: none"> <i>Individuare i punti forti e i punti deboli della cronaca dell'evento</i> <i>Scrivere un articolo di una cartella per un giornale sportivo</i> <i>Nel corso della visione del filmato descrivere la partita su Twitter</i> <i>Scrivere le note pre evento e i commenti post partita sul canale Facebook o Google+ (con integrazione di altri Social media)</i> 	

6. INFORMAZIONI LOGISTICO-ORGANIZZATIVE

Per effettuare le esercitazioni, viene richiesto ai partecipanti di disporre di un Portatile con connettività wifi, browser Google Chrome e di possedere un account Gmail.

7. PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO DIDATTICO

La progettazione e il coordinamento didattico sarà a cura di Roberto Venturini, partner di CSR Sport, docente della Luiss Business School e della Scuola dello Sport del Coni, membro del Comitato Scientifico della Federazione Italiana Pallavolo e consulente aziendale nelle aree della comunicazione d'impresa e del marketing.