



## “VOLLEY FOR THE CURE” LA PALLAVOLO AIUTA LA RICERCA CONTRO IL CANCRO

**Bologna.** Una schiacciata contro il cancro. La **Susan G. Komen Italia** è associazione no-profit che opera, dal 2000 in Italia, finanziando la ricerca contro i tumori al seno. La Onlus ha organizzato per l'11 settembre 2010 un triangolare Under 18 di pallavolo nella provincia di Bologna, la “**Volley for the Cure**”, con la collaborazione dei **Comitati provinciali e regionali Fipav**.

Il triangolare vede sfidarsi squadre di ragazze e sarà un importante momento per divulgare la cultura della prevenzione e della diagnosi precoce.

### Ma la Susan G. Komen Italia punta più in alto e chiede aiuto a tutte le squadre di pallavolo dell'Emilia Romagna.

L'evento simbolo della Susan G. Komen Italia è infatti la “**Bologna Race for the Cure - di corsa contro i tumori del seno**” che si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e avrà luogo ai Giardini Margherita di Bologna il **26 settembre p.v.**

Alla mini-maratona di 5 chilometri (ma si può anche passeggiare per 2 chilometri all'interno dei Giardini Margherita) hanno partecipato l'anno scorso 6.500 persone provenienti da tutta la regione. Quest'anno miriamo di raggiungere un risultato più importante.

Madrine della manifestazione sono **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi**. Alla maratona corrono anche le “Donne in rosa”, donne che hanno affrontato il problema del cancro al seno e hanno deciso di non nascondersi indossando una maglietta color rosa.

La Susan G. Komen Italia ha deciso di indire una **Gara Etica tra le squadre di pallavolo dell'Emilia Romagna**, chiedendo di diffondere, attraverso presidenti, allenatori, staff, giocatori e giocatrici, parenti e sostenitori degli atleti, il messaggio di prevenzione e solidarietà della Susan G. Komen. **La Società che avrà maggiori iscritti alla mini-maratona sarà infatti premiata dalla Susan G. Komen Italia durante la Race for the Cure.**

I premi verranno forniti dai nostri sponsor quali **Johnson & Johnson** e **Samsung**, che affiancano la Komen nella realizzazione dell'evento quali sponsor nazionali nelle edizioni di Bari, Roma e Napoli delle Race. Tra gli altri sponsor dell'edizione bolognese si annovera la **Fondazione del Monte Bologna e Ravenna**, nonché **Purina One**, **Figurella** e **Paul Mitchell**.

In palio tra tutti i partecipanti 2 biglietti aerei per gli Stati Uniti offerti da **American Airlines**

Ci si può iscrivere sia individualmente che per squadre (di minimo 10 persone). Il costo di ogni iscrizione è di 8 euro a persona.

Per iscriversi si può contattare la Susan G. Komen Italia scrivendo alla [Bologna.race@komen.it](mailto:Bologna.race@komen.it) oppure chiamandoci al 051.6225976 o 340.4537183.